

## Objectifs pédagogiques :

- Identifier les moyens pour répondre aux exigences de la norme IATF 16949 V2016 au sein d'une entreprise.
- Repérer les étapes pour réussir la certification.

## Public concerné :

- Responsable, correspondant qualité d'entreprises industrielles ou de services. Responsable d'un projet de certification IATF 16949. Auditeurs

## Pré requis :

- Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

## Méthodes et moyens pédagogiques :

- Utilisation d'auxiliaire visuel (vidéo projection),
- Présentation, débats avec les stagiaires, travail en groupe pour étudier les exigences.

## Modalités d'évaluation :

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire intégrant des mises en situation.

## Validation :

- Attestation de formation

## Durée :

- 2 jours (14h)

## Tarif :

- Nous consulter

## Calendrier :

- Selon les dates convenues avec le client

## Lieu :

- En intra

N'hésitez pas à nous signaler, au plus tôt, vos besoins d'adaptation aux situations de handicap

## Programme :

### 1 - Comprendre les fondements de la norme IATF 16949 et l'approche processus globale

### 2 - Analyser les exigences de la norme

- L'appropriation de chaque exigence est présentée par une mise en situation et une analyse détaillée du référentiel

### 3 - Analyser le contexte de l'organisme : chapitre 4

### 4 - Identifier la responsabilité de la Direction : chapitre 5

### 5 - Planifier le SMQ et maîtriser les risques et opportunités : chapitre 6

### 6 - Comprendre les processus supports : chapitre 7

- Le développement des compétences et le management des ressources humaines
- La gestion des infrastructures et la maintenance des moyens
- Les systèmes de mesure, les achats, le système d'information, la documentation

### 7 - Comprendre les processus de réalisation : chapitre 8

- Le processus de la démarche commerciale jusqu'à la facturation
- La réponse aux appels d'offre
- Le management des projets
- La conception produit et conception des processus
- La production et la livraison
- Le traitement des réclamations client

### 8 - Améliorer l'efficacité et les performances des processus : chapitres 9 et 10

- La mesure de la satisfaction des clients
- Les audits internes
- La maîtrise des produits non conformes
- Les actions correctives
- Le pilotage de l'entreprise et les revues de direction