

## Objectifs pédagogiques :

- Identifier les moyens pour répondre aux exigences de la norme ISO 9001 V2015 au sein d'une entreprise.
- Repérer les étapes pour réussir la certification.

## Public concerné :

- Responsable, correspondant qualité d'entreprises industrielles ou de services. Responsable d'un projet de certification ISO 9001. Auditeurs

## Pré requis :

- Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

## Méthodes et moyens pédagogiques :

- Utilisation d'auxiliaire visuel (vidéo projection),
- Présentation, débats avec les stagiaires, travail en groupe pour étudier les exigences.

## Modalités d'évaluation :

- Évaluation des compétences acquises via un questionnaire intégrant des mises en situation.

## Validation :

- Attestation de formation

## Durée :

- 2 jours (14h)

## Tarif :

- Nous consulter

## Calendrier :

- Selon les dates convenues avec le client

## Lieu :

- En intra

N'hésitez pas à nous signaler, au plus tôt, vos besoins d'adaptation aux situations de handicap

## Programme :

### 1 - La norme ISO 9001 V2015 : vocabulaire, principes et enjeux

#### 2 - Analyse du contexte (Chapitre 4)

- Comprendre le contexte interne et externe de l'organisme.
- Identifier les risques/opportunités.
- Notion de clients et parties intéressées.
- L'approche processus : identifier, décrire, piloter, les processus.

#### 3 - Leadership (Chapitre 5)

- S'appuyer sur l'engagement de la direction et sa stratégie.
- Formaliser la politique qualité.
- Clarifier le rôle de chacun.

#### 4 - Planification du SMQ (Ch 6)

- De la politique aux objectifs qualité
- Formaliser son plan d'actions.

#### 5 - Supports (Ch 7)

- Construire un système documentaire pertinent, (informations documentées).
- Gestion des RH : évaluer, fournir les compétences, sensibiliser.
- Gérer les connaissances.
- Adapter infrastructures.
- Le plan de communication.

#### 6 - Réalisation des activités opérationnelles (Ch 8)

- Analyser et améliorer ses processus clés achats, vente, production, conception, activité après livraison.
- Maîtrise du produit non-conforme.

#### 7 - Évaluation de la performance et amélioration (Ch 9 et 10)

- Indicateurs qualité clés.
- Mesure de la satisfaction clients, revues de processus, audits internes.
- Les actions correctives.
- La revue de direction.